

# TEMATICĂ EXAMEN DE DIFERENȚĂ

## CLASA A IX A

Calificare profesională: COMERCIANT-VÂNZĂTOR

Domeniul – Comerț

### **M I: BAZELE CONTABILITĂȚII**

**Obiectul și metoda contabilității** - comunicarea informațiilor contabile:

- a) Definiția și trăsăturile obiectului contabilității
- b) Categoriile specifice obiectului de studiu al contabilității: active, capitaluri proprii, datorii (situația poziției financiare), venituri și cheltuieli (situația performanței financiare), ecuația fundamentală a contabilității
- c) Planul de conturi

**Documentele de evidență contabilă:**

- a. noțiunea și importanța documentelor
- b. structura documentelor
- c. modelul, forma și formatul documentelor
- d. clasificarea documentelor
- e. întocmirea, verificarea și corectarea documentelor
- f. circuitul, păstrarea, și arhivarea documentelor
- g. completarea documentelor pentru principalele tranzacții economice.

Documente vizate: factura, chitanța, avizul de însoțire a mărfii, nota de recepție, fișa de magazie, bonul de consum, dispoziția de plată.

Bibliografie:

1. Comerț. Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Tanțica Petre, Gabriela Iordache, Gabriela Simionescu, Tatiana Stănescu, Editura CD PRESS, București, 2010
2. Bazele contabilității - Manual pentru clasa a IX-a, Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018

### **M II ECONOMIA ÎNTREPRINDERII**

**TIPURI DE UNITATI ECONOMICE:**

1. Delimitări terminologice: întreprindere, societate, firmă, unitate economică;
2. Caracteristicile și definirea unității economice în economia de piață
3. Tipologiile unității economice: - forma de proprietate; - forma juridică; - modul de asociere; - obiectul de activitate; - structura operativă.

### **ORGANIZAREA STRUCTURALA:**

1. Conceptul de structură organizatorică a întreprinderii;
2. Tipuri de structuri organizatorice;
3. Elemente de bază (postul, fișa de post, funcția, ponderea ierarhică, compartimentul, nivelurile ierarhice, relațiile organizatorice);

### **ORGANIZAREA PROCESUALA:**

1. Elemente componente
2. Efecte (funcțiunea, activitatea, sarcini, atribuții)
3. Procese economice (aprovizionare, depozitare, producție, comercializare)
4. Rentabilitatea și eficiența proceselor economice;

TIPURI DE RESURSE: - Resurse umane; - Resurse materiale; - Resurse informaționale; - Resurse financiare; - Resurse de timp.

Bibliografie: 1. Economia întreprinderii – manual pentru clasa a IX-a, Autori: Viorica-Bella Dorin, Constanța Brumar, Nicoleta Negoianu, Mariana Manole, Editura CD PRESS, București, 2018

**Profesor,**

**MLĂDIN AURELIA**

**Director**

**Prof. Valeria Cristina TOMOTAȘ**



M3 CALITATEA PRODUSELOR SI SERVICIILOR

TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE DIFERENȚĂ SPECIALIZAREA COMERCIANT-VÂNZĂTOR

SESIUNEA AUGUST 2025

<p><b>1. Concepte de bază în studiul mărfurilor și serviciilor:</b></p> <p><b>Marfa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semnificația conceptului de marfă</li> <li>• Termeni cu semnificație similară - bun, produs, articol</li> <li>• Concepte referitoare la marfa: proprietati, caracteristici, indicatori, parametrii, indici, funcții</li> </ul> <p><b>Serviciu:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definiție</li> <li>• Rol și importanță</li> </ul>	<p><b>4. Proprietățile mărfurilor</b></p> <p>Clasificarea proprietăților mărfurilor</p> <p>Caracterizarea proprietăților mărfurilor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proprietăți fizice</li> <li>• Proprietăți chimice</li> <li>• Proprietăți biologice</li> <li>• Proprietăți economice</li> <li>• Proprietăți estetice</li> <li>• Proprietăți organoleptice</li> <li>• Proprietăți ergonomice</li> <li>• Proprietăți ecologice</li> </ul>
<p><b>2. Calitatea produselor și serviciilor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definiția conceptului de calitate</li> <li>• Orientări privind definiția calității produselor și serviciilor</li> <li>• Ipotezele calității produselor și serviciilor</li> </ul>	<p><b>5. Caracteristicile calității produselor și serviciilor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracteristici de calitate ale produselor</li> <li>• Caracteristicile calității serviciilor</li> <li>• Determinarea calității produselor și serviciilor</li> </ul>
<p><b>3. Clasificarea produselor și serviciilor:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sortimentul de produse</li> <li>• Clasificarea mărfurilor</li> <li>• Clasificarea serviciilor</li> </ul>	<p><b>7. Marcarea mărfurilor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemente de definiție a mărcilor</li> <li>• Funcțiile mărcilor</li> <li>• Clasificarea mărcilor. Tipuri de mărci</li> <li>• Codificarea mărfurilor</li> </ul>
<p><b>6. Cadrul legislativ privind calitatea produselor și serviciilor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglementări legislative privind calitatea produselor și serviciilor</li> <li>• Standardizarea produselor și serviciilor</li> <li>• HACCP</li> <li>• Certificarea și garantarea produselor și serviciilor</li> </ul>	<p><b>8. Ambalarea mărfurilor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definiția ambalajului</li> <li>• Definiția operației de ambalare a marfurilor</li> <li>• Funcțiile ambalajului</li> <li>• Tipuri de materiale utilizate pentru ambalaje</li> <li>• Metode de ambalare a mărfurilor</li> </ul>

Bibliografie

1. Rodica Pamfilie, Anca Purcărea, Carmen Păunescu, Teodor Mihai Negrea, **Studiul calității produselor și serviciilor - Manual pentru clasa a IX-a**, Editura Economica Preuniversitaria, București, 2023,
2. Ristea, A. L., Patriche, D., **Meseria de comerciant**, Editura Didactica și Pedagogică, București, 1995.

